

ОНЛАЙН ПРОЕКТ
"КНИЖНЫЙ ХИТ"



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта: «Книжный хит»

Организатор проекта: МАУК «ЦБС муниципального образования город Новотроицк», Библиотека семейного чтения

Автор проекта: главный библиотекарь Библиотеки семейного чтения Смирнова Татьяна Львовна

Соисполнитель: ведущий библиотекарь Библиотеки семейного чтения Щеколдина Ольга Борисовна

Читательское назначение: 6+

Сроки реализации проекта: 2018 – 2022 гг.

Постановка проблемы:

В условиях пандемии резко снизилась посещаемость библиотек. Информационно-массовая работа сошла на нет, равно, как и возможность рассказывать многочисленной аудитории о новых авторах и книгах. Тем не менее, у населения существуют социально-культурные потребности, и к книге продолжает наблюдаться устойчивый интерес, который не вытесняется телевидением и интернетом.

Интернет, особенно в условиях пандемии, становится возможностью узнать много нового о литературе. На странице социальной сети «ВКонтакте» в группе «Книжный причал г. Новотроицка» всегда с энтузиазмом встречаются материалы, которые несут на себе личностный отпечаток библиотекарей города. Прямые трансляции, доступные на платформе социальной сети «ВКонтакте» дадут возможность библиотекарю в интерактивном режиме делиться своими впечатлениями от прочитанных книг. Читатель сможет проникнуться духом и настроением произведения, и у него появится желание посетить библиотеку.

Цели проекта:

- привлечение к чтению лучших произведений отечественной и зарубежной литературы;
- реклама новых книг, поступивших в фонд Библиотеки семейного чтения.

Задачи:

- изучение лучших произведений отечественной и зарубежной литературы современности, подбор наиболее интересной информации о них;
- овладение навыками прямой трансляции и репортажа о книге;
- реклама проекта на странице «Книжный причал» в социальной сети «ВКонтакте», создание постоянной зрительской аудитории.

Ожидаемые конечные результаты:

- привлечение к книге и увлечение книжной культурой;
- увеличение количества читателей в библиотеках г. Новотроицка;
- реклама Библиотеки семейного чтения.

Формы и методы работы: составление сценария, трансляция в группе «ВКонтакте», последующее размещение ролика в интернет сети (периодичность - 2 раза в месяц).