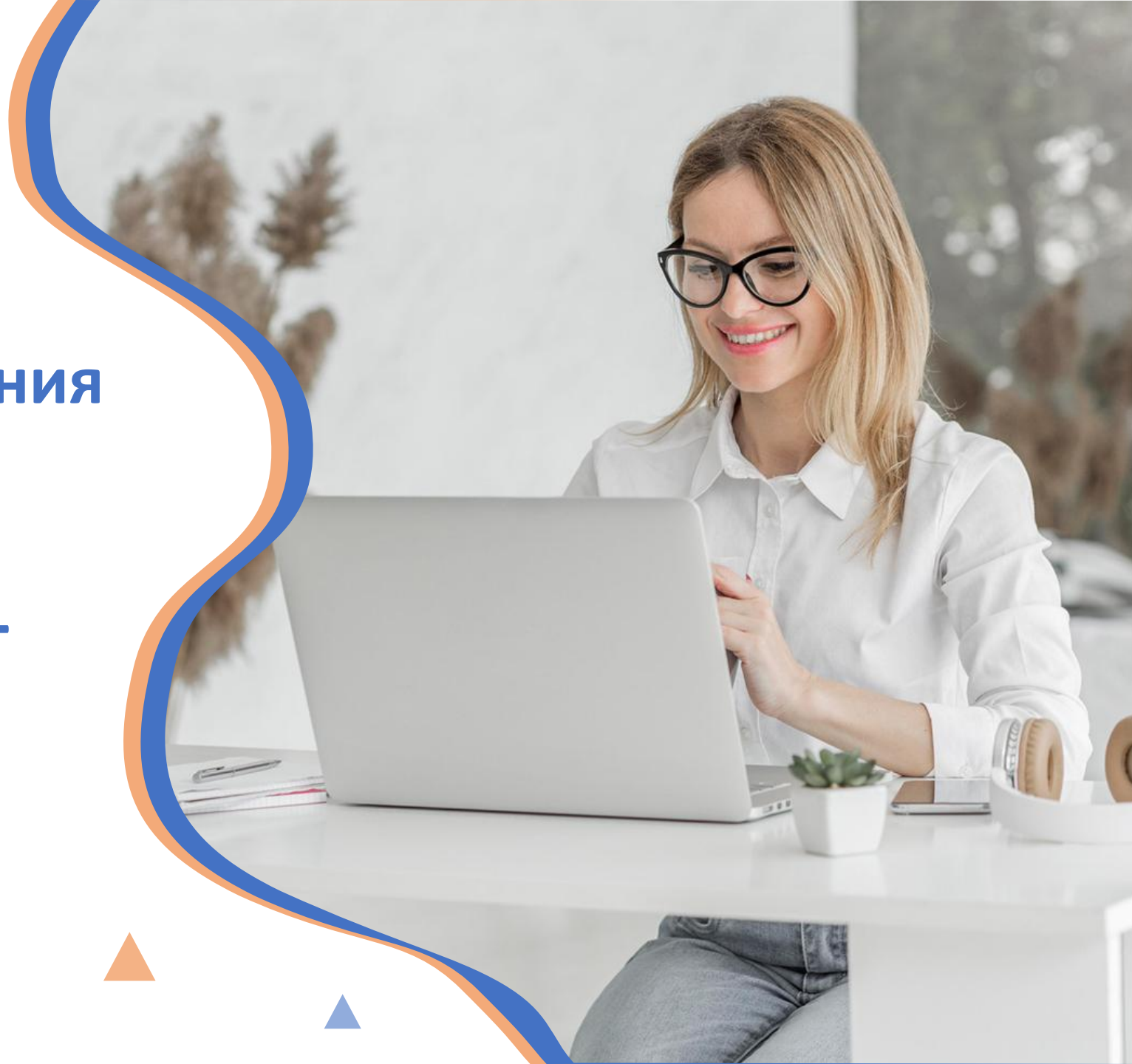



**Особенности составления  
и предоставления  
информационных  
материалов на сайт  
библиотеки**





# Для чего?

- Статьи, опубликованные на сайте, позволяют библиотеке стать более узнаваемой, повысить свой статус, обрести лояльного пользователя.
- Овладение технологиями написания статей поможет сотрудникам библиотек улучшить навыки работы с печатными и электронными текстами.

# Общие правила работы с сетевым текстом

01

**Будьте краткими**

02

**Структурируйте текст**

(абзацы, подзаголовки, маркированные списки и т. д.)

03

**Правильно компонуйте материал**

(сначала самое главное, затем углубление в подробности)



# Стилистика

*В большинстве случаев для размещения в сети Интернет статьи **следует писать в разговорном** (соцсети, блоги)*

*или **публицистическом стиле***

*(статьи о мероприятиях, информационные материалы).*

# Содержание

- **Правильно расставляйте акценты**  
(внимание читателя обращается на начало и конец текста)
- **Самое главное выносится в лид - «шапку» статьи**  
(его задача – зацепить читателя)
- **Подтверждайте важные аспекты темы ссылками на источник**  
(по словам организаторов акции..., учеными доказано, что...)

# Содержание

- **Используйте заголовки и подзаголовки**  
(это структурирует информацию и повышает легкость восприятия)
- **Заголовок=содержание**  
(пишите о том, что вы обещали в заголовке)
- **Не забывайте про ключевые слова**  
(по ним статью будет индексировать поисковик)

# Информация на сайт

- Публицистическая статья в жанре «новостная заметка»
- Увлекательный текст о проведенном культурно-массовом мероприятии – один из способов привлечь новых посетителей на следующее мероприятие.

# Информационный повод

- проведение массового мероприятия
- победа, участие в конкурсе, акции, форуме и т.п.
- новая услуга, сервис, обзор книг и т.д.



# Структура новостной статьи

**Заголовок**

**Лид**  
(главная мысль сообщения)

**Детали**  
(подробный рассказ)

# Заголовок

- Объем – не более 70 знаков
- Используем глаголы и короткие слова
- Заголовок=содержание  
(должен отражать тему или идею текста)
- Цепляющий, яркий, интересный, игровой, конкретный

# Лид

**«Лид»** - первый абзац,  
в котором коротко  
(2-3 предложения, в каждом предложении 10-15 слов)  
изложена главная мысль сообщения.

**Задача лида** – привлечь внимание читателя,  
заставить его читать статью.

# Ответьте себе на вопросы

- Что?
- Когда?
- Где?
- Почему?
- Как?

... и текст практически готов

# Примеры лидов («крючков»)

- 23 июля (КОГДА) в районной библиотеке (ГДЕ) состоялась творческая встреча (ЧТО), на которой присутствовали участники поэтического конкурса.
- Накануне празднования Дня семьи, любви и верности жители Новотроицка собрались в библиотеке(ГДЕ). 7 июля (КОГДА) здесь состоялся праздничный концерт «Ромашковое настроение»(ЧТО).
- 1 февраля (КОГДА) в рамках всемирного дня чтения вслух (ПОЧЕМУ) в Пермском крае (ГДЕ)прошла акция «Исцеление чтением»(ЧТО). В этот день в библиотеках Прикамья взрослые и дети читали сказы Павла Петровича Бажова(КАК)

СПАСИБО

