

Муниципальное автономное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
муниципального образования город Новотроицк»

Центральная городская библиотека имени А.М. Горького

ПРОЕКТ

"КНИЖНЫЙ ХИТ"



г. Новотроицк
2017 год

Название проекта: «Книжный хит»

Организатор программы: Центральная городская библиотека им. А.М. Горького
МАУК «ЦБС муниципального образования города Новотроицк»

Руководители проекта: ведущий библиотекарь ЦГБ Т.Л.Смирнова, ведущий библиограф ЦГБ О.Б.Щеколдина.

Читательское назначение: все категории читателей

Дата начала проекта: сентябрь 2017 года

Дата окончания проекта: декабрь 2018 года

Продолжительность проекта: 1 год 4 месяца

Постановка проблемы

Буктьюбинг является относительно молодым, но развивающимся направлением в области видеоблогов YouTube. Как правило, буктьюберы перед камерой рассказывают о своих впечатлениях от прочитанных книг. Однако зачастую их рассказы представляют собой лишь записанный на видео рассказ о книге. Но сейчас, как никогда, важно заинтересовать зрителя книгой и использовать можно любые средства – музыку, видеоэффекты, фрагменты документальных и художественных фильмов, аудиокниг.

Проект «Книжный хит» выходит за рамки простого рассказа о книге. На специально созданном YouTube-канале «Книжный хит» будут выкладываться видеоролики, посвященные книгам и сделанные в креативно-клиповой манере, чтобы читатель смог проникнуться духом и настроением произведения.

Цель проекта: привлечение горожан к чтению наиболее лучших произведений отечественной и зарубежной литературы и реклама новых книг, поступивших в фонд Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького.

Задачи:

- ◆ Изучение лучших произведений отечественной и зарубежной литературы современности, подбор наиболее интересной информации о них.
- ◆ Овладение навыками видеосъемки и репортажа о книге.
- ◆ Реклама YouTube-канала «Книжный хит».

Формы и методы работы: написание сценария ролика, видеосъемка, монтаж материала, размещение ролика в сети. (2 раза в месяц).

Ожидаемые результаты:

- Привлечение к книге и увлечение книжной культурой.
- Увеличение количества читателей в библиотеках города Новотроицка.
- Реклама Центральной библиотеки им. А.М. Горького.