

Муниципальное автономное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система  
муниципального образования город Новотроицк»

Центральная городская библиотека имени А.М. Горького

*ПРОЕКТ*

# "КНИЖНЫЙ ХИТ"



г. Новотроицк  
2017 год

**Название проекта:** «Книжный хит»

**Организатор программы:** Центральная городская библиотека им. А.М. Горького  
МАУК «ЦБС муниципального образования города Новотроицк»

**Руководители проекта:** ведущий библиотекарь ЦГБ Т.Л.Смирнова, ведущий библиограф ЦГБ О.Б.Щеколдина.

**Читательское назначение:** все категории читателей

**Дата начала проекта:** сентябрь 2017 года

**Дата окончания проекта:** декабрь 2018 года

**Продолжительность проекта:** 1 год 4 месяца

### **Постановка проблемы**

Буктьюбинг является относительно молодым, но развивающимся направлением в области видеоблогов YouTube. Как правило, буктьюберы перед камерой рассказывают о своих впечатлениях от прочитанных книг. Однако зачастую их рассказы представляют собой лишь записанный на видео рассказ о книге. Но сейчас, как никогда, важно заинтересовать зрителя книгой и использовать можно любые средства – музыку, видеоэффекты, фрагменты документальных и художественных фильмов, аудиокниг.

Проект «Книжный хит» выходит за рамки простого рассказа о книге. На специально созданном YouTube-канале «Книжный хит» будут выкладываться видеоролики, посвященные книгам и сделанные в креативно-клиповой манере, чтобы читатель смог проникнуться духом и настроением произведения.

**Цель проекта:** привлечение горожан к чтению наиболее лучших произведений отечественной и зарубежной литературы и реклама новых книг, поступивших в фонд Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького.

### **Задачи:**

- ◆ Изучение лучших произведений отечественной и зарубежной литературы современности, подбор наиболее интересной информации о них.
- ◆ Овладение навыками видеосъемки и репортажа о книге.
- ◆ Реклама YouTube-канала «Книжный хит».

**Формы и методы работы:** написание сценария ролика, видеосъемка, монтаж материала, размещение ролика в сети. (2 раза в месяц).

### **Ожидаемые результаты:**

- Привлечение к книге и увлечение книжной культурой.
- Увеличение количества читателей в библиотеках города Новотроицка.
- Реклама Центральной библиотеки им. А.М. Горького.