

Муниципальное автономное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
муниципального образования город Новотроицк»

Центральная городская библиотека имени А.М. Горького

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ

"КНИЖНЫЙ ХИТ"



г. Новотроицк
2018 год

Название проекта: «Книжный хит»

Организатор проекта: МАУК «ЦБС муниципального образования город Новотроицк», Центральная городская библиотека им. А.М. Горького

Руководитель проекта: ведущий библиотекарь ЦГБ им. А.М.Горького Смирнова Татьяна Львовна

Исполнители: ведущий библиотекарь ЦГБ Т.Л.Смирнова, ведущий библиограф О.Б.Щеколдина.

Читательское назначение: все категорий читателей

Дата начала проекта: сентябрь 2017 года

Дата окончания проекта: декабрь 2019 года

Продолжительность проекта: 2 года 4 месяца

Постановка проблемы

Буктьюбинг является относительно молодым, но развивающимся направлением в области видеоблогов YouTube. Как правило, буктьюберы перед камерой рассказывают о своих впечатлениях от прочитанных книг. Однако зачастую их рассказы представляют собой лишь записанный на видео рассказ о книге. Однако сейчас, как никогда, важно заинтересовать зрителя книгой и использовать можно любые средства – музыку, видеоэффекты, фрагменты документальных и художественных фильмов, фрагменты аудиокниг.

Проект «Книжный хит» выходит за рамки простого рассказа о книге. На специально созданном YouTube-канале «Книжный хит» будут выкладываться видеоролики, посвященные книгам и сделанные в креативно-клиповой манере, чтобы читатель смог проникнуться духом и настроением произведения.

Цель проекта: привлечение к чтению лучших произведений отечественной и зарубежной литературы и реклама новых книг, поступивших в фонд Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького.

Задачи:

- ✓ изучение лучших произведений отечественной и зарубежной литературы современности, подбор наиболее интересной информации о них;
- ✓ овладение навыками видеосъемки и репортажа о книге;
- ✓ реклама YouTube-канала «Книжный хит».

Ожидаемые результаты:

- привлечение к книге и увлечение книжной культурой;
- увеличение количества читателей в библиотеках г. Новотроицка;
- реклама Центральной городской библиотеки им. А.М. Горького.

Формы и методы работы: составление сценария ролика, видеосъемка, монтаж материала, размещение ролика в сети (2 раза в месяц).