

Муниципальное автономное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система  
муниципального образования город Новотроицк»

Библиотека семейного чтения

**Онлайн-проект по развитию грамотности  
и культуры речи в молодёжной среде**

# «Фраз@.ru»

*КРЫЛАТЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ*



город Новотроицк  
2020 год

## Паспорт проекта

**Организатор проекта:** Муниципальное автономное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система муниципального образования город Новотроицк», Библиотека семейного чтения

**Название проекта:** онлайн-проект «Фраз@.ru»

**Руководители проекта:** заведующая Библиотекой семейного чтения Никитина Ольга Владимировна, ведущий библиотекарь Сомина Оксана Юрьевна

**Целевая аудитория проекта:** удалённые пользователи, подростки и юношество

**Срок реализации проекта:** апрель - декабрь 2021 года

**Цель проекта:** создание условий для формирования позитивной речевой культуры в молодёжной среде.

### Задачи проекта:

- ✓ создать цикл видеопроductов, посвящённых крылатым выражениям, их этимологии и правильному употреблению в речи;
- ✓ привлечь внимание участников проекта к актуальности проблемы языковой культуры;
- ✓ развивать интерес к изучению русского языка и литературы, уважение к родному языку.

### Актуальность проекта

«Если язык можно сравнить с тканью мышления, то фразеологизмы - это драгоценные нити, сообщающие ткани своеобразную, неповторимую расцветку и блеск».

*А.Т. Арсирий*

Современный мир - это мир крылатых выражений. Реклама, заголовки и слоганы - везде встречаются афоризмы. Наше представление о материальном мире отчасти тоже метафорично, поэтому крылатые выражения играют существенную роль в нашей жизни.

Крылатые слова являются помощниками образной и выразительной литературной речи. К сожалению, современная молодёжь редко использует крылатые выражения. Это истощает речь молодого поколения. С появлением компьютеров, Интернета и социальных сетей молодые люди перестали интересоваться изучением русского языка и совершенствованием речи.

Чаще всего крылатые слова не употребляются, потому что неизвестно значение того или иного выражения. А ведь за каждым словом или высказыванием

стоит его автор (вполне определенный человек — философ, поэт, исторический деятель и т. д.) или какой-либо конкретный источник, например, Библия.

Изучая и зная смысл крылатых слов и выражений, мы не только украшаем и обогащаем свою речь, делая её выразительной, образной, меткой, но можем воздействовать на собеседника, умело употребляя эти выражения в повседневной жизни.

Деятельность в рамках проекта осуществляется по нескольким направлениям.

Исследовательская работа: изучение интереса целевой аудитории к материалам, публикуемым в рамках проекта (онлайн-опрос).

PR-деятельность, реклама: проведение рекламной кампании на странице Библиотеки семейного чтения в группе «ВКонтакте» и на сайте ЦБС.

Методическое обеспечение: изучение опыта работы российских библиотек в онлайн-режиме; подбор материала для разработки видеопродукта; разработка сценариев видеороликов.

## **Содержание проекта**

В рамках проекта предполагается периодический выпуск видеороликов на странице Библиотеки семейного чтения в группе «ВКонтакте» (<https://vk.com/club191232929>), посвящённых происхождению того или иного крылатого выражения. Анимационный и текстовый материал видеоролика будет сопровождаться голосовым рассказом. К озвучиванию текстов планируется привлечение волонтеров и читателей библиотеки.

В рамках информационно-рекламной кампании будут выпускаться анонсы и информационные посты - онлайн-загадки.

На протяжении всего проекта предполагается мониторинг интереса пользователей к публикуемому материалу. Результаты мониторинга будут учитываться при подготовке новых видеоматериалов.

В заключение проекта пользователям предлагается ответить на вопросы онлайн-викторины «Почему так говорим?», где можно проверить свои знания этимологии крылатых выражений, русского языка и литературы.

### План реализации проекта

<i>№ п\п</i>	<i>Наименование контрольного события</i>	<i>Сроки реализации</i>
1	Создание видеопродукта (видеоролика с информацией об этимологии и примерах употребления в речи конкретного выражения)	Апрель-декабрь 2021 года
2	Проведение информационной рекламной кампании	апрель 2021
3	Мониторинг пользователей с целью изучения интереса пользователей к публикуемому материалу.	апрель – декабрь 2021
4	Онлайн-викторина «Почему мы так говорим?»	декабрь 2021

### Ожидаемые результаты

- ✓ Создание видеопродуктов (с периодичностью 1 раз в месяц) о происхождении и употреблении крылатых слов и выражений.
- ✓ Привлечение молодёжи в библиотеку для участия в создании видеороликов.
- ✓ Развитие интереса у молодых людей к изучению русского языка и литературы.