

Муниципальное автономное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
муниципального образования город Новотроицк»

Центральная городская библиотека имени А.М. Горького

ПРОЕКТ

"КНИЖНЫЙ ХИТ"



г. Новотроицк
2020 год

Паспорт проекта

Название проекта: «Книжный хит»

Организатор проекта: МАУК «ЦБС муниципального образования город Новотроицк», Центральная городская библиотека имени А.М. Горького

Разработчик проекта: ведущий библиотекарь ЦГБ им. А.М.Горького Смирнова Татьяна Львовна

Исполнители: ведущий библиотекарь ЦГБ им. А.М. Горького Т.Л.Смирнова, ведущий библиограф ЦГБ им. А.М. Горького О.Б.Щеколдина

Читательское назначение: для всех категорий читателей

Дата начала проекта: ноябрь 2020 года

Дата окончания проекта: декабрь 2021 года

Продолжительность проекта: 1 год 2 месяца

Постановка проблемы

В условиях пандемии резко снизилась посещаемость библиотек. Информационно-массовая работа сошла на нет, равно как и возможность рассказывать многочисленной аудитории о новых авторах и книгах. Тем не менее, у населения существуют социально-культурные потребности, и к книге продолжает наблюдаться устойчивый интерес, который не вытесняется телевидением и интернетом.

Интернет, особенно в условиях пандемии, становится возможностью узнать много нового о литературе. На странице ЦБС г. Новотроицка «Книжный причал» в социальной сети «ВКонтакте» всегда с энтузиазмом посетители встречают материалы, которые несут на себе личностный отпечаток библиотекарей города. Прямые трансляции, доступные на платформе социальной сети «ВКонтакте» дадут возможность библиотекарю в интерактивном режиме делиться своими впечатлениями от прочитанных книг. Читатель сможет проникнуться духом и настроением произведения, и, скорее всего, захочет посетить библиотеку.

Цели проекта:

- ✓ привлечение к чтению наиболее интересных произведений отечественной и зарубежной литературы;
- ✓ реклама новых книг, поступивших в фонд Центральной городской библиотеки имени А.М. Горького.

Задачи:

- ✓ изучение лучших современных произведений отечественной и зарубежной литературы, подбор наиболее интересной информации о них;

- ✓ овладение навыками ведения прямой трансляции и репортажа о книге;
- ✓ реклама проекта на странице ЦБС г. Новотроицка «Книжный причал» в социальной сети «ВКонтакте», привлечение постоянной зрительской аудитории.

Ожидаемые результаты:

- ✓ привлечение к книге и увлечение книжной культурой;
- ✓ привлечение новых читателей в библиотеки города Новотроицка;
- ✓ реклама Центральной городской библиотеки им. А.М. Горького.

Формы и методы работы: составление сценария, прямая трансляция на странице ЦБС г. Новотроицка «Книжный причал» в социальной сети «ВКонтакте», последующее размещение записи трансляции на сайте ЦБС и на страницах в социальных сетях ЦБС.